

【企業研究シート】		
企業情報	■ 気になる企業	
	■ 事業内容 ※ビジネスモデル(誰に何を提供している仕事か)や主要事業について。商品・サービスの事業別内訳もまとめておきましょう	
	■ 経営理念/ビジョン/経営戦略	【経営理念】 【ビジョン】 【経営戦略】
	■ 企業に関するニュース	
	■ 企業が取り組む課題や展望	【課題】 【展望】
	■ 同業他社との違い(強み/弱み)	【強み】 【弱み】
	■ 採用情報(求める人物像や採用数など)	
考えたこと	■ この企業の魅力 (自分にとって魅力的に感じる場所)	
	■ この企業にアピールできる自身の特徴・強み	
	■ この企業に入社したら、やってみたい仕事とその理由	
備考		

【企業比較シート】				
チェック項目	判断基準	社名()	社名()	
1	経営理念・ビジョン			
2	経営者コメント	経営者を尊敬できそうか(できなさそうか)?		
3	経営戦略	マクロトレンド(グローバル化・デジタル化・少子高齢化など)対策はできているか?		
4	規模(上場/非上場)	規模に合った事業を展開しているか? 業界シェアが高いか(低い)?		
5	歴史	時代や環境の変化に適応した経営をしてきたか?		
6	企業文化・風土	合うか(合わない)? 共感できるか(共感できない)? ※社員に直接会ったり、同業と比べてみる		
7	業種・職種	興味が持てそうな業種・職種か? 自分の強みが活かせる職種があるか?		
		挑戦したい業務があるか? 自分に合いそうな仕事があるか? ※同時に仕事の流れや働き方もチェックする		
8	市場・顧客	どのようなマーケットで誰を対象にしたビジネスモデルなのか?		
9	販売方法	自分に合った販売スタイルなのか? 自分が売りたい品物・サービスか?		
10	競合	ライバルはどこか? 競合優位性(差別化ポイント)は? 同業以外でもライバルになりそうな企業は?		
11	経営課題	現状抱えている課題は? 今後時代や環境の変化によってどのような課題を抱えていきそうか?		
12	財務状況	同業他社に比べて財務状況が安定しているか? 利益率や一人当たりの売上高は? ※IRを確認し、経営戦略や中期経営計画と共に判断すると良い		
総合評価				